

# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

## Στρατηγική Στρατολόγησης & Ανάπτυξης Δικτύου στην Εποχή της Γενιάς Z & της Τεχνητής Νοημοσύνης

### 1. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Αντικείμενο	Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικής στρατολόγησης, αξιολόγησης και επιλογής ασφαλιστικών πρακτόρων στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον.
Πληθυσμός-Στόχος	Συντονιστές Ασφαλιστικών Πρακτόρων (εν ενεργεία ή υποψήφιοι), με εμπειρία στον ασφαλιστικό κλάδο.
Συνολική Διάρκεια	6 διδακτικές ώρες   2 ημέρες × 3 ώρες
Τρόπος Διεξαγωγής	Υβριδικό Μοντέλο: Αίθουσα διδασκαλίας (δια ζώσης) με ταυτόχρονη σύγχρονη εξ αποστάσεως μετάδοση μέσω κάμερας και μικροφώνου.
Θεματικές Ενότητες	<ol style="list-style-type: none"><li>Τρέχουσα Κατάσταση Αγοράς, Τεχνολογίας &amp; Κοινωνίας</li><li>Κορυφαίος Ασφαλιστικός Πράκτορας ή Συντονιστής;</li><li>Σχεδιασμός της Στρατολόγησης</li><li>Η Στρατολόγηση και οι Γενιές Y &amp; Z</li><li>Πηγές Στρατολόγησης</li><li>Η Διαδικασία Επιλογής</li><li>Παρουσίαση της Καριέρας του Ασφαλιστικού Πράκτορα</li></ol>

### 2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να εφοδιάσει τους Συντονιστές με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να αναπτύξουν ολοκληρωμένη και συστηματική στρατηγική στρατολόγησης και επιλογής ασφαλιστικών πρακτόρων, αξιοποιώντας σύγχρονα εργαλεία, μεθοδολογικά μοντέλα και κατανοώντας σε βάθος τα χαρακτηριστικά των νέων γενεών, με στόχο τη συνεχή, ποιοτική και βιώσιμη ανάπτυξη του Δικτύου Πωλήσεων.

### 3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Η υλοποίηση του Σεμιναρίου καλείται να ανταποκριθεί στις ακόλουθες διαπιστωμένες εκπαιδευτικές ανάγκες των Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων:

- Ανάγκη για κατανόηση του νέου επαγγελματικού, κοινωνικού και τεχνολογικού πλαισίου (AI, ψηφιακός μετασχηματισμός, αλλαγές στην αγορά εργασίας) και των επιπτώσεών του στη στρατολόγηση.
- Αποσαφήνιση του ρόλου του Συντονιστή έναντι του Κορυφαίου Ασφαλιστικού Πράκτορα και ανάπτυξη ηγετικής συνείδησης.
- Κατάκτηση συστηματικής μεθοδολογίας σχεδιασμού στρατολόγησης (D.O.M.E., S.M.A.R.T.) και αποφυγή του «φαύλου κύκλου» επείγουσας στρατολόγησης.
- Κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών, αξιών και προσδοκιών των Γενεών Y και Z για την ανάπτυξη κατάλληλης προσέγγισης στρατολόγησης.
- Γνώση και αξιοποίηση ποικίλων πηγών στρατολόγησης, συμπεριλαμβανομένων των Social Media και της GenAI.
- Εξοικείωση με τα στάδια και τα εργαλεία της Διαδικασίας Επιλογής (Αρχική Συνέντευξη, Τεστ Προσωπικότητας, Συνέντευξη Επιλογής, Προσομοίωση Εργασίας).
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων Παρουσίασης Καριέρας που κινητοποιεί συναισθηματικά τον υποψήφιο και αποδεικνύει την αξία του επαγγέλματος.

### 4. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

#### A. Επίπεδο Γνώσεων

Μετά την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι ικανοί να:

1. Περιγράψουν την τρέχουσα κατάσταση της αγοράς εργασίας, της τεχνολογίας (AI, ψηφιακός μετασχηματισμός) και της κοινωνίας, αναλύοντας τις επιπτώσεις τους στη στρατολόγηση ασφαλιστικών πρακτόρων, μέσα από επεξεργασία πρόσφατων ερευνητικών δεδομένων (Randstad Workmonitor 2026 κ.ά.).
2. Διακρίνουν με σαφήνεια τον ρόλο και τις αρμοδιότητες του Κορυφαίου Ασφαλιστικού Πράκτορα από τον ρόλο του Συντονιστή, αναγνωρίζοντας ότι η μετάβαση στο ρόλο του Συντονιστή ΔΕΝ αποτελεί «προαγωγή» αλλά ανάληψη ενός διαφορετικού επαγγελματικού ρόλου.
3. Περιγράφουν τα τέσσερα στάδια του μοντέλου D.O.M.E. ως πλαίσιο συστηματικού σχεδιασμού στρατολόγησης, και τα κριτήρια S.M.A.R.T. για τη διατύπωση στόχων στρατολόγησης.
4. Αναγνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά, τις αξίες και τις προσδοκίες των Γενεών Y και Z ως υποψηφίων ασφαλιστικών πρακτόρων, συμπεριλαμβανομένης της ψηφιακής τους κουλτούρας, των εργασιακών τους αξιών και των ομοιοτήτων/διαφορών τους.
5. Απαριθμούν τις βασικές πηγές στρατολόγησης και τις ιδιαιτερότητες κάθε πηγής.
6. Περιγράφουν τα στάδια της Διαδικασίας).
7. Αναγνωρίζουν τα βασικά στοιχεία του πλαισίου της Παρουσίασης Καριέρας Ασφαλιστικού Πράκτορα

## Β. Επίπεδο Δεξιοτήτων

Μετά την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι ικανοί να:

1. Εκπονούν στόχους στρατολόγησης με βάση τη μεθοδολογία S.M.A.R.T. αναλύοντας τον απαιτούμενο αριθμό ενεργών μελών ομάδας, το ποσοστό διατηρησιμότητας συνεργατών και τις παραγωγικές ανάγκες του Γραφείου τους.
2. Σχεδιάζουν το προφίλ του ιδανικού υποψηφίου ασφαλιστικού πράκτορα για το δικό τους Γραφείο/Ομάδα, χρησιμοποιώντας την Περιγραφή Θέσης Εργασίας και τα κριτήρια συνταιριάσματος με την κουλτούρα της Ομάδας.
3. Αναπτύσσουν στρατηγικές προσέγγισης Κέντρων Συστάσεων/Επιρροής, εφαρμόζοντας τεχνικές επαγγελματικής επικοινωνίας.
4. Αξιοποιούν τα Social Media και εργαλεία GenAI για την ανάπτυξη αποτελεσματικών καμπανιών στρατολόγησης, με ειδική εστίαση στις Γενεές Y & Z.
5. Διεξάγουν Αρχική Συνέντευξη Επιλογής, χρησιμοποιώντας κατάλληλες κατηγορίες ερωτήσεων (ανοικτές, κλειστές, διερευνητικές, υποθετικές), τεχνικές ενεργητικής ακρόασης και Έντυπο Αξιολόγησης .
6. Σχεδιάζουν και παρουσιάζουν αποτελεσματική Παρουσίαση Καριέρας που συνδυάζει ορθολογικά επιχειρήματα με συναισθηματικά εναύσματα, απευθυνόμενη ιδιαίτερα σε νέους υποψηφίους των Γενεών Y & Z.
7. Αξιοποιούν εργαλεία GenAI για τη σύνταξη κειμένων στρατολόγησης (αγγελίες, επιστολές προσέγγισης, επιστολές ενημέρωσης για διακοπή συνεργασίας), χρησιμοποιώντας κατάλληλα prompts.

## Γ. Επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν αναπτύξει:

1. Θετική στάση απέναντι στη Στρατολόγηση & Επιλογή ως συνεχή, συστηματική και στρατηγική διαδικασία – και ΟΧΙ ως «έκτακτη» ενέργεια αντιμετώπισης της αποχώρησης μελών από την Ομάδα.
2. Ανοικτή και ευέλικτη στάση απέναντι στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τις αξίες και τις προσδοκίες των Γενεών Y & Z, κατανοώντας ότι κάθε γενιά φέρνει νέες ικανότητες, ιδέες και προοπτικές.
3. Θετική στάση απέναντι στη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας (Social Media, LinkedIn, GenAI) ως εργαλείων ενίσχυσης της αποτελεσματικότητας της στρατολόγησης.
4. Δέσμευση στην αυθεντικότητα, τη διαφάνεια και την επαγγελματική ηθική σε κάθε στάδιο της Διαδικασίας Στρατολόγησης & Επιλογής – αποφεύγοντας παραπλανητικές πρακτικές.
5. Εκτίμηση της σημαντικότητας της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ενσυναίσθησης ως θεμελιωδών ικανοτήτων του Συντονιστή στη Στρατολόγηση και στην Παρουσίαση Καριέρας.

## 5. ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ

### Αξιολόγηση Σεμιναρίου από Συμμετέχοντες (Επίπεδο 1)

Μετά την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν το «Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης Σεμιναρίου», που αξιολογεί:

- Οργανωτική υποστήριξη & εκπαιδευτικά μέσα
- Εκπαιδευτή
- Αναλυτικό περιεχόμενο & θεματολογία
- Αποτελέσματα & ανταπόκριση στους στόχους και στις προσδοκίες

### Ανατροφοδότηση & Συνεχής Βελτίωση (Επίπεδο 2)

Follow-up (περίπου 4 εβδομάδες μετά): Ερωτηματολόγιο για την αξιολόγηση της μεταφοράς γνώσεων και δεξιοτήτων στο καθημερινό επαγγελματικό περιβάλλον.